

Rezultati natjecanja:

Kategorija A - Hladna plata			
Plasman	Natjecatelj	Objekt	Bodovi
1	Ana-Maria Stanković	Udruga kuhara Vukovarsko-srijemske županije	77,67
2	Ivan Tomas	Restoran Fontana Crnković, Varaždin	62,67
3	Dubravko Slunjski	Hotel Terme Jezerčica, Donja Stubica	59,33
4	Filip Udovičić	Hotel Cornaro, Split	54,33
5	Antonio Bukvić	Party d.o.o., Koprivnica	49,67
6	Vehid Šaldić	Restoran Korta, Fažana	42,67

Kategorija B - Toplo jelo			
Plasman	Natjecatelj	Objekt	Bodovi
1	Ana-Maria Stanković	Udruga kuhara Vukovarsko-srijemske županije	78,67
2	Ivan Tomas	Restoran Fontana Crnković, Varaždin	67,33
3	Antonio Bukvić	Party d.o.o., Koprivnica	61,67
4	Dubravko Slunjski	Hotel Terme Jezerčica, Donja Stubica	61,33
5	Filip Udovičić	Hotel Cornaro, Split	59,00
6	Dario Špehar	Hotel Plitvice, Plitvička Jezera	55,00
7	Vehid Šaldić	Restoran Korta, Fažana	50,00

Kategorija C - Desert			
Plasman	Natjecatelj	Objekt	Bodovi
1	Ana-Maria Stanković	Udruga kuhara Vukovarsko-srijemske županije	77,67
2	Dubravko Slunjski	Hotel Terme Jezerčica, Donja Stubica	67,00
3	Ivan Tomas	Restoran Fontana Crnković, Varaždin	64,00
4	Filip Udovičić	Hotel Cornaro, Split	51,33
5	Antonio Bukvić	Party d.o.o., Koprivnica	50,00
6	Vehid Šaldić	Restoran Korta, Fažana	45,67
7	Dario Špehar	Hotel Plitvice, Plitvička Jezera	41,33

Ukupni poredak			
Plasman	Natjecatelj	Objekt	Bodovi
1	Ana-Maria Stanković	Udruga kuhara Vukovarsko-srijemske županije	234,00
2	Ivan Tomas	Restoran Fontana Crnković, Varaždin	194,00
3	Dubravko Slunjski	Hotel Terme Jezerčica, Donja Stubica	187,67
4	Filip Udovičić	Hotel Cornaro, Split	164,67
5	Antonio Bukvić	Party d.o.o., Koprivnica	161,33
6	Vehid Šaldić	Restoran Korta, Fažana	138,33
7	Dario Špehar	Hotel Plitvice, Plitvička Jezera	96,33

Hrvatski kuharski kup utemeljen je 2005. godine kao festival u cjelinu povezanih 5 kulinarskih natjecanja koja se na razne zadane teme održavaju diljem Hrvatske. Osim svekolike afirmacije kuhara i struke te cjelokupnog hrvatskog kulinarstva i hrvatskih proizvoda, cilj mu je prezentacija, razvoj i izgradnja prepoznatljive hrvatske kulinarske ponude. Posebna je pak zadaća ovih natjecanja kreativan i konkretan doprinos oblikovanju kulinarske prepoznatljivosti lokalne sredine, a time i unapređenje sadržajnosti i atraktivnosti njene cjelokupne turističke ponude.